



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

“十年之后” 中文学校面临的机遇和挑战

CSAUS 2006, San Francisco, CA; Wed., Dec. 27, 2006

于 晖： 华夏中文学校荣誉总校长
宋永锄： 华夏中文学校董事长



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

“十年华夏” 留美学人在北美创造的奇迹

华夏中文学校总校长

于晖

CSAUS 2004, Las Vegas, NV



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

导言

汉语是中华民族文化的载体，是联合国工作语言之一，是世界各国了解中国和同中国交往的重要工具。

我国成功加入世贸并获得2008年奥运会和2010年世界博览会的举办权等，进一步推动了全世界范围内的“汉语热”，被称为汉语托福的HSK(汉语水平考试)报考人数每年以30%的增幅上升。

中文教育该如何适应这种机遇与挑战？

华夏中文学校成立十几年来，学校规模越来越大，现有**18**所分校，学生越来越多 现有 **6000**名学生，教学要求越来越多元化，现有双语，母语，第二语言，我们要如何应对？



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

文化宣传机遇

中国越来越强烈地影响着世界，也越来越强烈地吸引着世界，“汉语热”正在以前所未有的力量席卷全球。

全球学习汉语的人数：	3000 多万
国家：	100 多个
大学中文系：	12300 多所
在中国的外国留学生：	10 万多人
汉语水平考试点：	200 多个，考生40多万
孔子学院：	数十所



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

文化宣传机遇

很多公司除了要求了解中国的政治、经济情况外，还学习中国文化、民俗以及文化差异，了解中国的政治、经济、文化、历史、经贸政策，以便更高层次地了解中国。

中国人在忙着“与世界接轨”的时候，外国人也在忙着学汉语。华文的经济价值日益显现。这不只是一次语言教育的机遇，更是借此向海外华裔学童和外族教授中华文化和中国的传统道德，使其在语言学习过程中追寻到文化之根，使中华文化代代相传。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

华文作为华裔后代第二外语的机遇

留学生学成后在当地定居。对中华文化的深厚感情，他们成为兴办华文教育的新兴力量。华文越来越有经济价值，更多的家长和学生愿意修读华文。

2003年美国国会参议院通过170号决议案，大学理事会宣布筹划 AP 中文等四种语言文化课程及考试，还与中国国家汉办共同宣布2006年在美国开设AP中文课程，2007年开设AP考试，这将为美国华文教育提供新的机遇。对各个华文学校而言，AP中文能帮助学生进入理想大学，提高高中平均成绩（GPA）及整体教学水平。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

挑战-经费

中文学校全靠校方自筹资金以及有限的学费收入；

租用主流学校校舍或其他地方作为校舍；没有任何资助。
经营困难。

老师报酬很少，主要是义务性的，找到合格的老师也较难。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

挑战-师资

全美范围内中文教师严重短缺, 培训中文教师是当务之急.

华夏中文学校依靠自身力量提供一年一次的教学指导, 包括语言学知识, 教学方法, 制定教学计划和编写教学大纲, 高科技手段运用能力.

“寓教于乐” - 中文教学的生动趣味性显得比任何时候都重要. 上课形式可以是讲故事, 唱歌, 画地图, 等等, 不一而足. 怎么吸引学生怎么来.



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

挑战-教材

现在使用的教材已有很大改善，但针对性仍然不够强，尤其缺乏专门针对海外学童的内容。

教材里还应加强中国文化和历史的部分内容，进一步提高趣味性，并能提供更多教学参考材料以及辅导资料。

解决繁体和简体两种字体转换问题，减少学生的困惑。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

挑战-管理

人治，仁治与法治

“子产治郑，民不能欺；

宓下贱治单父，民不忍欺；

西门豹治邺，民不敢欺。”

摘自司马迁《史记》



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

把握机遇，应对挑战

准确、清晰的市场定位是创建品牌学校的基础和前提。创建学校品牌，必须首先寻找教学在市场上的最佳位置。

由于华夏的综合性市场定位一开始就非常准确、明晰，从而在华文教育市场中获得了极大的成功，创立了自己的品牌，良好的开始是成功的一半。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

把握机遇，应对挑战

市场细分

双语的发展和分校的扩建，把小众最大化，取得了不俗的成绩。

走统一经营之路

各个分校的小、弱、散的现状依然存在，走集团经营之路，成为教育发展的必然选择。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

把握机遇，应对挑战

人治，仁治 + 法治

“子产治郑，民不能欺；宓下贱治单父，民不忍欺；
西门豹治邺，民不敢欺。”

“信仰，爱心，守法”



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

把握机遇，应对挑战

总的来说，机遇大于挑战。华夏中文学校更注重创建华夏品牌，将教育产品的营销理念和经营模式引入到办学整个过程中去。而教学经营制胜的一大法宝就是靠名牌产品和品牌战略，是学校个性和实力的体现。

要搞好对新一代华裔子女的华文教育就象万里长征刚走完第一步，华夏中文学校将迎接挑战，开创机遇。