



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

公共关系和社会集资的关系



CSAUS 2006, San Francisco, CA, Wed., Dec. 27, 2006

吕敏伟：华夏中文学校 副总校长
徐 雷： 华夏中文学校 联络部长
刘少林：华夏中文学校 协调部长
张 伟： 华夏中文学校 副总校长



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

公共关系是学校财富之一。在新时代中，不建立一个良好的公众环境便难以取得最大的成功。重视服务、提高教学质量战略，是以赢得家长的好感和忠诚，以及长期维持和增加文化的传播为目标的。

没有良好的学校形象和和谐的公共关系，募集社会基金是不可能的。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

公共关系的一些基本要素

社会组织、社会公众、相互沟通的需要和关系的形成，与社会学、心理学、文化人类学、传播学、市场学等有着密切的联系。我们不能因为公关方法具体细致的方法、手段、技巧较多，就把它看作是有“术”而无“学”，或认为这是一种先天的弱点。其实非常有必要使之条理化、系统化，并且借助有关理论的指导和滋养，使之不断丰富，不断完善。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

公共关系的双方-学校和与学校相关的社会公众

学校的生存和发展有赖于良好的社会人事环境和社会气氛，有赖于学校良好的公共关系。

关系的实现必须依赖于人与人和团体间的相互交往，而交往是团体的社会关系和个性关系实现的必要条件。

团体的所有关系都是在交往过程中实现的，在交往活动的得到实施。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

公共关系的双方-学校和与学校相关的社会公众

在团体交往过程中，公关工作的目的是平衡、协调团体的关系，它所运用的手段不仅仅是信息交流，也不仅仅是传播。它是以传播(信息交流)作为实现目的的手段，希望通过信息交流来引起另一方的良好反应或正向回馈。

良好的公共关系状态，使学校与周围公众处于协调、融洽的社会环境之中。一方面，学校在社会公众中享有美好的形象和好的声誉，进而得到物质和道义上更多的支持；另一方面，社会公众的需要和利益也能得到学校充分的关注和满足，回馈社会。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

非赢利性社会组织募集社会基金的几种渠道

1. “联合之路”（United Way）。

“联合之路”是一个遍及全美的民办机构。它的作用是有计划地为本社区募集基金，避免各福利机构各自为政地争相募集而产生的弊害。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

非赢利性社会组织募集社会基金的几种渠道

2. “企业推广集资” (Enterprises Promotion) 或称之为“与福利事业有关的集资” (Cause-Related Marketing)

“企业推广集资”对公司有利于追求销路和推广工作；对非赢利组织则有利于其集资和改善公共关系，是80年代以来一种崭新的集资方法。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

非赢利性社会组织募集社会基金的几种渠道

3. “举办项目”集资方法。

“举办项目” - 最普遍的是在喜庆纪念节日时举办大众性活动，如聚餐、捐赠义卖、音乐会、运动会、艺术节、展览会、舞会、读书与知识比赛等，节日内容大都与节日有关，动员当地大众参加，从出售门票、纪念品、竞赛和当场募捐中获得基金。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

学校公关方法基本准则-真诚合作、平等互惠

学校的决策和行动对它周围的公众会带来一定的影响，在利益上会使之有所得或有所失。因此，学校的基本准则只能是坚持必先利他才能利己，从而使双方获得共同的利益。否则，只顾学校的利益，而不考虑是否会损及公众利益，那么学校公共关系也就失去了准则。

取信需十年，失信在一日。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

学校公关方法基本途径是内外兼顾、双向沟通

作为一个组织，既有内部的公共关系，又有外部的公共关系。无论内部还是外部，学校公共关系工作都要认真做好，不能有所偏废。

学校形象一旦形成，就具有某种稳定性，在较长时期内发生作用和产生影响，因为这种形象已经与公众的心理平衡相一致，使公众在心理上产生一种信任感，自觉不自觉地从属于学校的某些态度和行为，从而在较长时期内正面认同学校的目标并支持实施。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

学校公关方法基本途径是内外兼顾、双向沟通

1. 内外兼顾

学校内每一成员的言行往往都会影响到组织的整体形象，因为在一般社会公众看来，他们都是学校的代表。学校应使自己的良好形象立体化，¹使学校和学校成员的行为与内外公众一体化，从而使学校赢得公众的信任和好评。



华夏中文学校
Huaxia Chinese School

学校公关方法基本途径是内外兼顾、双向沟通

2. 双向沟通

学校的公共关系工作还要使内部和外部的信息传播形成双向沟通的流动过程；既要真实准确地向外界传递有关信息，又要及时、全面地获取反馈信息，并据此调节学校的决策行为和实施办法。

只有相互合作相互帮助，创造群体合力，才能既丰富了对方，又完善了自己，成为进一步发展的动力。



结束语

学校要有效地开展教育工作，必须善于沟通和协调各种关系，使之始终建立在一种和谐基础上。学校公共关系在对于学校良好形象的塑造和树立和沟通和协调中具有极其重要的功能，发挥着重要作用。学校良好的公众形象，大大有利于学校的建设，会促使学校的目标取得实施。在美国，企业与社会事业联合募集的趋势难以避免。“福利事业是社会的一个支柱，联合募集不是一种商业性交易”。中文学校应加强公共关系的发展，开拓募集基金的方法，不断开辟募集基金的来源，为长期维持中文教育和弘扬中国文化的传播积极努力，并更上一层楼。